

## Аналитический отчет по анкетированию абитуриентов за 3 года филиала КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-Кыя

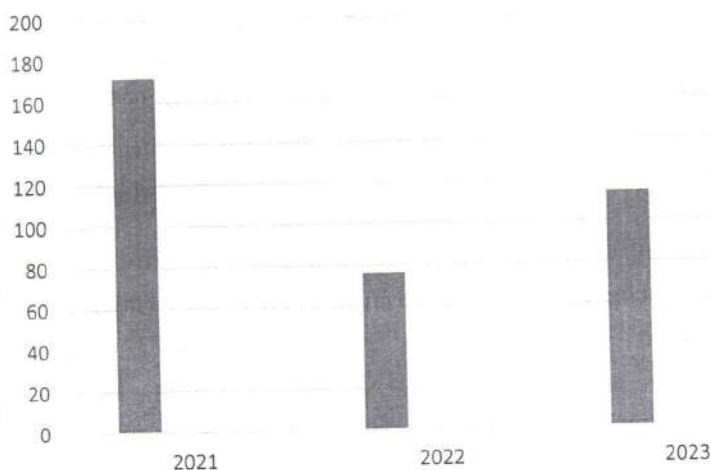
Со стороны учебного отдела филиала КГТУ им.И.Раззакова в г. Кызыл-кыя были проведены исследования с 2021-2023 года на тему «Оценка профориентационной работы с абитуриентами».

Исследования проводились среди студентов первых курсов филиала КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-Кыя обучающихся по программам бакалавриата. Всего опрошено около 85 студентов-первокурсников филиала.

Целью данного исследования были - оценка эффективности каналов профориентационной работы и поиск путей повышения качества работы с абитуриентами.

По результатам анализа поступивших в филиал можно сказать, что в 2023г поступило 114 абитуриентов по сравнению с 2022г – 76 абитуриентов, и 172 в 2021г.

Поступившие абитуриенты  
в филиал КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя  
за 2021-2023 гг.



При исследовании выявлено, что 25% опрошенных определились с поступлением в вуз в школе (с 9 по 11 классы).

В настоящий момент школа – это главный социальный институт, поставляющий абитуриентов. Необходимо заметить, что за три года произошел ощутимый рост выбора вуза во время обучения в школе: на 25%. Можно сделать вывод, что сотрудничество со школами необходимо, это верная стратегия, которая позволит нашему вузу привлекать больше абитуриентов.

Профориентационная работа со школьниками является, в настоящее время, ключевой для вузов, поскольку позволяет активнее привлекать будущих абитуриентов:

- 1) Отвечать на вопрос «Для чего нужно получать высшее образование?»
- 2) Должна ли учеба в ВУЗе соотноситься с внутренними ценностями поступающих;
- 3) Что будут делать абитуриенты после получения высшего образования. Школьники к моменту окончания школы уже знают какие предметы будут сдавать.

Филиал КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя обладает следующими, как указали респонденты, преимуществами: «ведения занятий на официальном языке» (55,5%), «филиал столичного ВУЗа» (55%), «государственный статус вуза» (43,8%). Кроме того, существенны такие показатели, как «престижность профессий в вузе» (43%), «известность, престиж вуза» (35,3%), «стоимость обучения» (29%). О наличии друзей и родственников в филиале заявили только 13% респондентов.

Первокурсники указали причины выбора направления подготовки в филиале КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-Кыя:

- 1) интересная профессия – 64,5%;
- 2) есть возможность устроиться на работу – 46,8%;
- 3) хорошо оплачиваемая работа по специальности – 43%;
- 4) возможность уехать за границу – 26,5%;
- 5) интересная учеба, хорошие преподаватели – 22,5%.

Необходимо учесть, что так называемых случайных студентов оказалось мало (9%), как и тех, кто прошел по баллам ОРТ на одну специальность (9,5%). Показателен тот факт, что незначительное количество респондентов выбрали ответ «В филиале г.Кызыл-кыя легко учиться».

В сравнении с исследованием 2021г., зафиксированы определенные изменения: «возможность устроиться на работу» выбрали – 33,5% (в 2023 г. этот показатель вырос почти на 15%); «интересная учеба, хорошие преподаватели» - 34% (в 2023 г. этот показатель упал почти на 12%). По показателям случайного поступления в наш вуз не произошло ощутимых изменений. Данные говорят, что специальности в филиале КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя студенты по-прежнему выбирают, прежде всего, по признаку наполненности направления подготовки (интересные профессии, хорошие педагоги), также важен признак возможности устроиться на работу.

Комментируя полученные результаты, заметим, что почти 27% студентов хотели бы уехать за границу. Мотивация принятия такого решения требует

дополнительных исследований. Кто влияет на принятие решений о выборе вуза?

Главными факторами, влияющие на поступление в филиал КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя, стали «самостоятельное решение абитуриентов» (68%) и «мнения родителей и родственников» (27%). Поиск путей влияния на родителей – это канал профориентационной работы, который может существенно повлиять на привлечение абитуриентов в наш вуз. Кардинальных расхождений с данными исследования 2021г. мы не обнаружили.

Следует заметить, что и по исследованиям других исследователей абитуриенты, в первую очередь, полагаются на себя при выборе образовательного учреждения, а мнение родителей и иных групп стоит как максимум на втором месте.

Среди источников информации о филиале КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя самыми популярными были названы: Интернет – 88% (сайт Филиал КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя – 73,5%); друзья и знакомые – 41%; родители и родственники – 30,8%; справочники о вузах – 15%; презентации о филиале КГТУ им.И.Раззакова в школах города – 14,5%; мероприятия в филиале КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя – 12,5%. Как видим из полученного распределения, безусловным лидером является Интернет по причине своей широкой доступности и привлекательности для детей и подростков. На этот канал информации следует направить максимально возможное внимание. Среди важных каналов остаются и официальные справочники о вузах. Общение между сверстниками играет важную роль, также, как и взаимодействие детей и родителей. Влияние печатных СМИ, как и радио и телевидения, сегодня значительно уступает влиянию Интернета, также большее влияние оказывают растяжки и рекламные щиты. Также необходимо отметить, что ощутимых расхождений с полученными данными 2021г. мы не выявили. Интернет и друзья (знакомые) являются бесспорными лидерами рейтинга источников информации о филиале КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя.

В целом профориентационная работа, проводимая в вузе, на сегодня дает хорошие результаты. Данные показали, что до поступления в наше заведение 37,6% опрошенных посещали мероприятия, проводимые в филиале КГТУ им. И. Раззакова в г.Кызыл-кыя. Это неплохо, хотя в 2021г. этот показатель был намного выше – 42,5%. Наиболее посещаемым мероприятием в филиале стали «Дни открытых дверей» – их выбрало 85% ответивших на данный вопрос. С большим отставанием расположились – культурно-развлекательные мероприятия (15%), встречи преподавателей филиала КГТУ им.И.Раззакова в

г.Кызыл-кыя со школьниками (12%), спортивные мероприятия (11%). Также хотелось отметить важность участия в конкурсах «Ярмарка профессий», поскольку позволяет продемонстрировать достижения и своих учащихся перед потенциальными работодателями, которые участвуют в качестве независимых экспертов и судий.

Необходимо отметить, что по сравнению с 2021 г., произошли следующие изменения: «Дни открытых дверей» – 59,4% (в 2023 г. показатель вырос почти на 26%), культурно-развлекательные мероприятия – 7,9% (в 2023 г. показатель вырос вдвое), спортивные мероприятия – 6,7% (в 2023 г. показатель увеличился в полтора раза), встречи с работниками – 5,1% (в 2023г. показатель увеличился в два раза).

Как мы видим из выше изложенного, за последние два года увеличилось число посетителей «Дня открытых дверей», что делает данное вузовское мероприятие еще более важным в вопросе привлечения абитуриентов в наш вуз.

Какая информация наиболее всего впечатлила бывших абитуриентов, запомнилась им? Среди различных сведений о филиале КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя наши студенты сказали, что их больше всего впечатлила информация об: учебе (интересные предметы, специальности) – 28%; внеучебной деятельности – 21%; статусе вуза, его рейтинг – 19%; международных связях вуза – 16%. Надо отметить, что 4% респондентов заявили об отсутствии впечатляющей информации. Сравнивая полученные данные с исследованием 2021г., отметим, что число тех, кто «мало что запомнил» сократилось в пять раз с 20% до 4%.

72% респондентов ответили, что у них было достаточно информации для выбора нашего вуза и направлений подготовки. Только 13% заявили о недостаточности информации. Затруднились ответить – 15%. Данные доказывают, что данное учебное заведение прилагает значительные усилия в информационном пространстве и усилия дают хорошие результаты.

94,5% опрошенных в той или иной степени удовлетворены деятельностью приемной комиссии филиала КГТУ им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя.

По сравнению с 2021г. удовлетворенность работой приемной комиссией выросла на 5%.

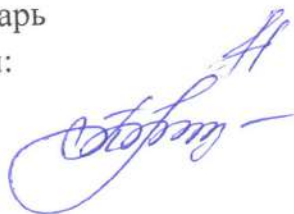
Подводя итоги, можно сказать, что решение о поступлении в вуз школьники принимают, начиная с 9 класса; они считают, что решение принимают сами, но наиболее влиятельное мнение – это мнение семьи, родителей; удобное расположение вуза, интересные специальности, возможность успешного трудоустройства и государственный статус филиала существенны для выбора вуза и направления подготовки; Интернет (в особенности сайт Филиала КГТУ

им.И.Раззакова в г.Кызыл-кыя) лидирует в качестве источника информации о вузе.

Проводимые в вузе профориентационные мероприятия, прежде всего – День открытых дверей – оказывают существенное влияние на выбор вуза. Говоря о тенденциях, можно сказать, что выросла удовлетворенность деятельностью приемной комиссией в филиале. «Дни открытых дверей» стали посещать больше, что является хорошим подспорьем для привлечения будущих абитуриентов. Также мы наблюдаем рост заинтересованности первокурсников перспективой трудоустройства после окончания института по специальности. В целом отметим, что за три года мнения студентов первых курсов кардинальным образом не изменились.

Ответственный секретарь  
технической комиссии:

Специалист ОК:



Курбанова Ч.А.

Пшенова И.Н.