

Анализ анкет АНКЕТА ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Дата проведения: 1 полугодие 2022-2023 уч. год

Основная цель данного анкетирования заключается в том, чтобы выявить удовлетворенность работодателей выпускниками кафедры «Геодезия и геоинформатика» Кыргызского Государственного Технического Университета им. И.Раззакова по их полученным навыкам и компетенциям в течение учебного процесса при получении академических званий бакалавра и магистра по направлениям 620100 – «Геодезия и дистанционное зондирование», а также 520500 – «Картография и геоинформатика».

Результаты анкетирования представлены в диаграммах



Диаграмма 1.

Из диаграммы видно, что университет обеспечил сотруднику надлежащую подготовку для работы по соответствующим специальностям, где 20% в очень большой степени, 20% в большой степени, 40 % в некоторой степени и 20 % в малой степени.

Для каждого из нижеперечисленных навыков работодатели оценили: по важности навыка или компетенции для работы по профессии

№	навыка или компетенции	важность
1.	Способность к анализу и синтезу	Значительный-75% Сильный -25%
2.	Способность применять знания на практике	Значительный-75% Сильный -25%

3.	Планирование и управление временем	Значительный-25% Сильный -25% Слабый – 50%
4.	Письменная и устная коммуникация на родном языке	Значительный-50% Сильный -25% Никакая – 25%
5.	Знание второго языка	Значительный-75% Слабый – 25%
6.	Навыки работы с информацией (способность находить и анализировать информацию из различных источников)	Значительный-50% Сильный -50%
7.	Способность к критике и самокритике	Значительный-50% Сильный -25% % Слабый – 25%
8.	Способность выдвигать новые идеи(креативность)	Значительный-25% Сильный - 25% Слабый – 50%
9.	Принятие решений	Значительный-25% Сильный - 25% Слабый – 50%
10.	Способность работать в междисциплинарной команде	Значительный-25% Сильный -50% Слабый – 25%
11.	Способность общаться с неспециалистами (в данной области)	Значительный-75% Сильный -25%
12.	Способность работать в международной среде	Значительный-50% Сильный -50%
13.	Забота о качестве	Значительный-25% Сильный - 75%
14.	Стремление к успеху	Значительный-50% Сильный - 50%

Таким образом, по результатам проведения анкетирования работодателей можно сделать следующие выводы.

Работодатели оценили несколько основных и наиболее важных (по их мнению) компетенции, которые реально влияют на рабочий процесс и формирование личности работников. Эти компетенции были отмечены как наиболее оптимальными в разрезе оценивания по вопросам анкетирования. Как например, способность применять знания на практике; Планирование и управление временем, письменная и устная коммуникация на родном языке, а также принятие решений.

Кроме этого, работодатели отметили, что для полной и наиболее конкретной динамики анализа по анкетированию необходимо еще дополнительно включить некоторые компетенции, как например, пунктуальность, стрессоустойчивость и финансовая грамотность.