

**Анализ данных  
по итогам анкетирования студентов  
выпускного курса 2022-2023 учебного года  
Горно-технологического колледжа  
Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова**

**Введение.** Важнейшим показателем качества образования любого учебного заведения является, в первую очередь, трудоустройство выпускников и начало их профессиональной деятельности по полученной специальности. Бесспорно, проблема трудоустройства является актуальной и требует постоянного совершенства. Для введения эффективной работы по трудоустройству, Горно-технологический колледж начал действовать в рамках треугольника «Колледж – Выпускник – Работодатель». Для определения показателя качества образования Колледжом проводится мониторинг востребованности выпускников и удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников.

Ключевой задачей колледжа является подготовка кадров по наиболее востребованным и перспективным специальностям и рабочим профессиям в соответствии с международными стандартами и передовыми технологиями.

**Методология.** Мониторинг осуществляется по всем направлениям подготовки колледжа в форме социального опроса выпускников путем анкетирования выпускников колледжа выпускного курса (2022-2023г.) в период с 16 по 20 января 2023 года.

Мониторинг осуществляется посредством сбора, обработки и анализа соц. опросе. Со стороны филиала подготовительные мероприятия для проведения социального опроса начались с 16 января этого года. Социальный опрос осуществлялся в форме of – line-анкетирования, по бланчному опросу.

В целом в опросе приняли участие 8 студентов из 10 человек, что составляет 90%.

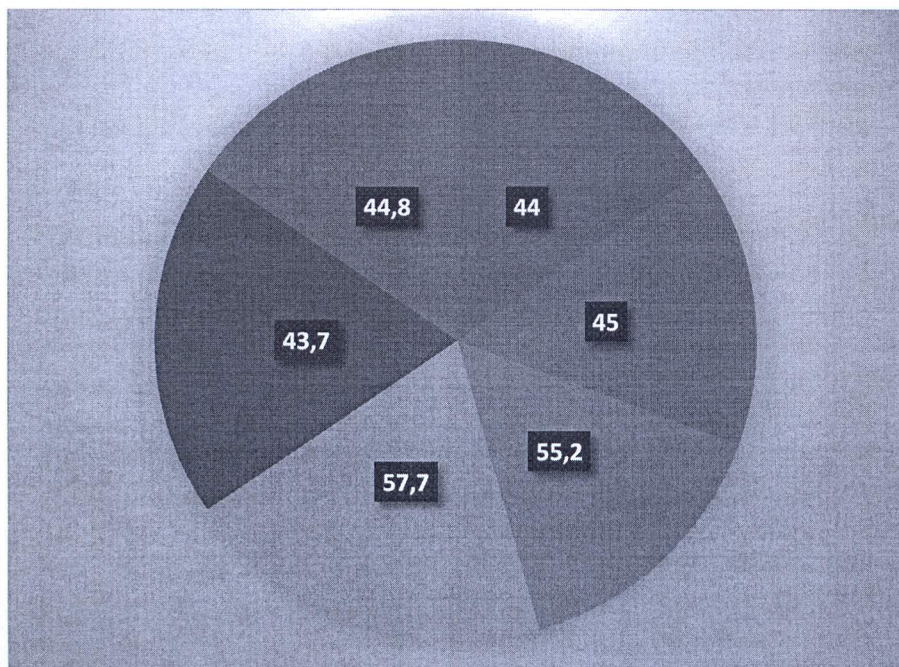
**Анализ анкет студентов** последнего года обучения показал. Согласно результатам анкетирования студенты при выборе профессии особое внимание уделяют на престиж профессии (44,8%); востребованность на рынке труда также является важным фактором определения молодыми людьми своей специализации в обучении (44%), а также руководствовались личным выбором (43,7%). Основная мотивация при выборе учебного заведения - хорошая репутация СПУЗа (57,7%), имеется выбор востребованных специальностей (55,2%) и то, что Колледж находится не далеко от родительского дома (45%). Несмотря на то, что цели обучения, по нашему мнению, не всегда совпадали с полной реализацией потенциала респондентов, подавляющее большинство опрошенных на

сегодняшний момент удовлетворены полученным образованием.

Мониторинг позволил определить направления подготовки с высоким уровнем трудоустройства:

Выпускники 2023 года дневной формы обучения, получившие среднее профессиональное образование, в разрезе направлений подготовки, %

Результаты анкетирования представлены в диаграммах.



- ✓ 57 % - Основная мотивация при выборе учебного заведения-хорошая репутация.
- 55,2 % - Имеется выбор востребованных специальностей.
- 44,8 % - Престиж профессии.
- 45 % - Колледж находится не далеко от родительского дома.
- 44 % - Востребованность на рынке труда.
- 43,7 % - Руководствовались личным выбором

**Рекомендации:**

1. Проведение регулярного мониторинга ситуации на рынке труда региона с целью формирования будущих профессий.
2. Продолжать работу по совершенствованию структуры образовательных профилей в соответствии с запросами рынка труда.
3. В тесном взаимодействии с работодателями рассмотреть профессиональные компетенции подготовки СПО – будущих участников рынка труда.
4. Активнее развивать сотрудничество с социальными партнерами на этапе подготовки специалистов через организацию всех видов практик, проведение встреч со студентами, экскурсий на предприятиях, расширять базы проведения всех видов практик.
5. Продолжить опыт проведения мониторингов трудоустройства выпускников, расширив спектр исследуемых показателей с целью более точного изучения потребностей рынка труда и образовательных потребностей молодежи.

Зам директор ГТК



Ташполотов К.М.