

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ

КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им.И.Раззакова

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ (КОЛЛЕДЖ)



Утверждаю
(Директор СПО Колледжа)
Ишева Э.Д.
2022г.

**Программа
итоговой государственной
аттестации**

<i>Уровень основной профессиональной образовательной программы</i>	Среднее профессиональное образование (СПО)
<i>Квалификация</i>	Менеджер
<i>Направление подготовки</i>	080000 «Экономика и управление»
<i>Специальность</i>	080501 «Менеджмент (по отраслям)»
<i>Форма обучения</i>	Очная, заочная

Бишкек 2022

Введение

Программа итоговой государственной аттестации предназначена для самостоятельной подготовки выпускников к данному итоговому испытанию.

Программа состоит из трех частей:

- 1) вопросы экономического блока изученных дисциплин;
- 2) вопросы блока общепрофессиональных и специальных дисциплин;
- 3) вопросы блока дисциплин специализации.

К каждому вопросу прилагается программа ответа. Общий примерный перечень рекомендуемой литературы указан в конце программы.

Разработана на основании:

1. ГОС СПО и ООП СПО по направлению 080501 «Менеджмент» по (отраслям);
2. Положения государственной аттестации;
3. Рабочих учебных планов;
4. Основных образовательных программ дисциплин, вынесенных на государственную аттестацию

Программа Итоговой Государственной аттестации по направлению 080501

«Менеджмент» включает три раздела и Приложение 1:

- 1 раздел - Общая информация;
- 2 раздел - Вопросы и содержание программы экономического блока изученных дисциплин;
- 3 раздел - Вопросы по дисциплинам специализации ГОС СПО по направлению «Менеджмент»

Приложение 1. Образец экзаменационного билета

В соответствии со структурой Программы Комплексного Государственного экзамена по направлению 080501 «Менеджмент» экзаменационный билет содержит три вопроса.

1 раздел. Общая информация

Настоящая программа составлена в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании» 2003 г., и на основе Государственного Образовательного стандарта среднего профессионального образования по направлению «Менеджмент»,

СПО Колледж Менеджмент должен быть подготовлен к профессиональной работе в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, к работе на административных должностях и преподавательской деятельности в средних и средних профессиональных учебных заведениях, в государственных органах республиканского и муниципального уровня на должностях, требующих базового экономического образования.

Целью проведения государственного экзамена является определение уровня подготовки выпускника, претендующего на получение квалификации «Менеджер» и соответствия его подготовки требованиям государственного Образовательного стандарта среднего профессионального образования (ГОС СПО) по направлению «Менеджмент».

Государственный экзамен по направлению 080501 «Менеджмент (по отраслям)» проводится в виде междисциплинарного экзамена по тематике общепрофессиональных, специальных дисциплин и дисциплин специализации.

Основная задача государственного экзамена – выявление способности студентов к решению теоретических и практических задач на междисциплинарном уровне.

Выпускник по направлению «Менеджмент (по отраслям)» в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, должен обладать следующими компетенциями:

а) общими:

- уметь организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК1;
- решать проблемы, принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, проявлять инициативу и ответственность ОК2;
- осуществлять поиск информации и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК3;
- использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК4;
- уметь работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами ОК5;
- брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), и их обучение на рабочем месте, за результат выполнения заданий ОК6;
- управлять собственным личностным и профессиональным развитием, адаптироваться к изменениям условий труда и технологии в профессиональной деятельности ОК7;
- быть готовым к организационно – управленческой работе с малыми коллективами ОК8;
- социально взаимодействовать на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлять уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность поддерживать партнерские отношения, готовность к диалогу на основе ценностей гражданского демократического общества ОК9.

б) профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- 1.Участие в разработке и корректировке финансовой, налоговой политики организации
- Организовывать систему финансового планирования и бюджетирования ПК 1.1;
 - Разрабатывать планы и программы привлечения и использования финансовых ресурсов ПК 1.2;

- Составлять бюджеты и оперативные финансовые планы ПК 1.3;
 - Выявлять резервы улучшения финансового состояния и повышения эффективности деятельности организации ПК 1.4;
 - Рассчитывать основные показатели и разрабатывать политику предприятия в области эффективного использования оборотных средств.
 - рассчитывать, планировать и анализировать на предприятии все виды прибыли ПК 1.5.
2. Планирование и финансовый анализ на основе определения показателей финансовой отчетности для обеспечения жизнедеятельности предприятий
- Анализировать результаты финансово – хозяйственной деятельности организации ПК 2.6;
 - Анализировать и оценивать экономическую эффективность мероприятий по вложению капитала ПК 2.7;
 - Планирование объемов продаж и проведение соответствующей ценовой политики ПК 2.8;
 - Обеспечение платежеспособности и ликвидности компании, управление денежными потоками ПК 2.9.
3. Проведение анализа и оценки инвестиционной привлекательности и рисков проектов и целесообразности инвестирования
- Анализ инвестиционных проектов, участие в формировании инвестиционного портфеля ПК 3.10;
 - Привлечение внутренних и внешних источников финансирования инвестиционной деятельности ПК 3.11;
 - Осуществление анализа и оценки финансовых рисков и определение пути эффективного использования ресурсов ПК 3.12.
4. Контроль за соблюдением финансовой дисциплины, состоянием и целевым использованием финансовых ресурсов, выполнением налоговых обязательств и обеспечением платежеспособности организации
- Осуществлять контроль за выполнением показателей финансового плана, финансовых программ ПК 4.13;
 - Составлять бухгалтерские проводки по данным хозяйственных операций и отражать их на счетах бухгалтерского учета в соответствии с МСФО ПК 4.14;
 - Осуществление контроля за состоянием и эффективностью использования финансовых ресурсов рассчитывать стоимость капитала и определять эффект финансового и операционного рычага ПК 4.15.

Требования по дисциплинам специализации определяются спузом.

Итоговая государственная аттестация включает государственный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку выпускника к решению профессиональных задач.

При условии успешного прохождения аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию, выпускникам выдается диплом о базовом среднем профессиональном образовании.

Выпускнику, достигшему особых успехов в освоении профессиональной образовательной программы с оценкой «отлично», может быть выдан диплом с отличием.

Итоговая государственная аттестация должна иметь комплексный, междисциплинарный характер и проводиться по соответствующим программам, охватывающим весь спектр основных вопросов по базовым курсам специальности.

Формы и содержание государственного экзамена должны обеспечить контроль выполнения требований к уровню подготовки студентов, завершивших обучение, и подтвердить их соответствие квалификационным требованиям, изложенным в государственном образовательном стандарте

Время и место проведения экзамена

Итоговая государственная аттестация для студентов очной и заочной формы обучения проводится в конце учебного семестра.

Форма проведения итоговой государственной аттестации – смешанная, включающая письменную работу и устный ответ.

При проведении государственного экзамена соблюдается следующее обязательное условие: наличие не менее трёх контрольных вопросов в каждом билете.

Условием допуска к сдаче государственного экзамена является отсутствие академических и финансовых задолженностей по учебному процессу.

Методическое и организационное руководство

Для проведения государственного экзамена приказом ректора Учреждения КГУСТА им.Н.Исанова

утверждается аттестационная комиссия ИГА.

СПО Колледж обеспечивает проведение следующих организационных мероприятий:

- составляет Программу и проведение ИГА, организует работу по подготовке заданий для проведения экзамена;
- обеспечивает оказание студентам консультативной помощи по вопросам
- подготовки и сдачи экзамена;
- осуществляет контроль за соблюдением порядка и сроков сдачи
- государственного экзамена;

Во время сдачи государственного экзамена студенты работают в присутствии ответственного секретаря.

Экзаменационные работы выполняются на специально подготовленных листах бумаги. Не допускается во время экзамена пользоваться учебной, справочной и иной литературой, а также сотовыми телефонами и прочими источниками информации.

Содержание программы и рекомендуемая литература

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки Менеджмент имеет комплексный, междисциплинарный характер и проводится по следующим дисциплинам: «Менеджмент», «Финансовый менеджмент» и «Маркетинг».

Программа ИГА направлена на формирование следующих компетенций:

общенаучными (ОК):

- уметь организовывать собственную деятельность, выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 1);
- использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 4);
- управлять собственным личностным и профессиональным развитием, адаптироваться к изменениям условий труда и технологии в профессиональной деятельности (ОК 7);

профессиональными (ПК)

- организовывать систему финансового планирования и бюджетирования (ПК 1.1);
- разрабатывать планы и программы привлечения и использования финансовых ресурсов (ПК 1.2);
- рассчитывать основные показатели и разрабатывать политику предприятия в области эффективного использования оборотных средств, рассчитывать, планировать и анализировать на предприятии все виды прибыли (ПК 1.5);
- планирование объемов продаж и проведение соответствующей ценовой политики (ПК 2.8);

В результате изучения дисциплины, студент должен:

Знать:

- цели, задачи, структуру и функции финансового менеджмента;
- методы управления оборотными активами, капиталом и денежными средствами и их эквивалентами;
- сущность, цели, задачи, функции, механизмы и принципы управления прибылью; систему и методы планирования прибыли; управление формированием прибыли;
- стратегию и тактику маркетинга, проводить комплексное исследование рынка и ассортиментную концепцию товара, разработку маркетинговых мероприятий по выпуску, сбыту товаров и оказанию услуг;

Уметь:

- определять механизмы функционирования рынка: спрос, предложение, цена, эластичность спроса;
- оформлять документы профессиональной деятельности: организационно-правовые, распорядительные, информационно-справочные, бухгалтерские, финансово-расчетные, по снабжению и сбыту и др. грамотно вести деловую переписку внутри предприятия и со сторонними организациями;
- анализировать организационные структуры управления;
- проводить работу по мотивации персонала; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- анализировать и управлять оборотными средствами, денежными потоками, определять стоимость капитала;
- использовать методы анализа показателей прибыли, эффективности и рентабельности деятельности предприятия;
- составлять финансовый план предприятия;
- исчислять основные показатели эффективности использования финансовых ресурсов организаций (предприятия), делать соответствующие выводы;
- изучать спрос потребителей и отвечать требованиям рынка, организовать предложение и обмен товаров между производителями, правильно применять позиционирование товара на определенном сегменте рынка;
- проводить анализ финансового состояния предприятия, применять методы и приемы анализа финансового состояния; проводить оценку динамики и структуры имущества, источников его формирования, финансового результата, финансовых коэффициентов;

Владеть:

- комплексом знаний и умений, необходимых для решения профессиональных задач и личностного роста;
- культурой мышления, быть способным к восприятию, обобщению целей организации, а также управления персоналом;
- навыками управления оборотным капиталом и денежными потоками;
- навыками управления прибылью, рентабельностью и финансовой устойчивостью;
- рыночной ситуацией, обеспечивать конкурентоспособность продвигаемых товаров и услуг;
- навыками расчета основных показателей финансов предприятий, методами определения прибыли предприятия и навыками определения финансового

- состояния предприятия (основные показатели);
- стратегией и тактикой маркетинга, маркетинговой классификацией ассортимента товара;
- навыками определения результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия и формирования рекомендаций по эффективному использованию ресурсов;

2 раздел - Вопросы и содержание программы экономического блока изученных дисциплин

Программа данного экзамена предполагает усвоение в полном объеме выпускниками таких курсов как «Финансовый менеджмент», «Менеджмент», «Маркетинг».

При ответе будут учитываться теоретические знания, а также наличие навыков самостоятельного анализа, применения теоретических знаний к анализу конкретных ситуаций, общий кругозор студента, и его знание современных социально-экономических проблем Кыргызской Республики.

Общий примерный перечень рекомендуемой литературы указан в конце программы.

3 раздел - Вопросы по дисциплинам специализации ГОС СПО по направлению «Менеджмент»

Перечень вопросов

по дисциплине «Менеджмент»

1. Понятие управления и менеджмента
2. Цели менеджмента
3. Функции менеджмента
4. Инфраструктура менеджмента
5. Организационные структуры
6. Делегирование полномочий
7. Управленческие решения
8. Теории мотивации
9. Методы управления в менеджменте
10. Стили управления в менеджменте
11. Модели в менеджменте
12. Понятия «менеджмент» и «управление», их различие.
13. Понятия «управление», «руководство», «лидерство» и различие между понятиями.
14. Цели и задачи менеджмента.
15. Понятие миссии организации и ее отличие от целей и задач менеджмента.
16. Школа научного управления Ф.Тейлора, основные положения.
17. Внутренняя среда организации.
18. Внешняя среда организации.
19. Основные принципы управления организации.
20. Понятие целей организации и их виды.
21. Понятие «функции менеджмента», их определение и классификация.
22. Типы организационных структур в менеджменте и их особенности.
23. Сущность стратегического управления и его задачи.
24. Понятие управленческих решений и их виды.

25. Стили руководства: авторитарный, демократический и либеральный.

по дисциплине «Финансовый менеджмент»

1. Сущность финансового менеджмента
2. Принципы финансового менеджмента
3. Цели и задачи финансового менеджмента
4. Концепции финансового менеджмента
5. Сущность и виды ценных бумаг
6. Анализ ликвидности.
8. Анализ финансовой устойчивости.
9. Анализ деловой активности.
10. Понятие риска, его виды.
11. Будущая стоимость денег
13. Настоящая стоимость денег
14. Основные виды внеоборотных активов.
17. Признаки классификации оборотных активов.
18. Управление денежными средствами.
19. Понятие инвестиционной привлекательности организации.
20. Понятие дивидендной политики организации.
21. Стоимость капитала.
22. Финансовый левверидж, его оценка.
24. Производственный левверидж, его оценка.
25. Показатели эффективности использования оборотного капитала

по дисциплине «Маркетинг»

1. Основные принципы и методы маркетинга.
2. Методы маркетинга применяемые на рынках.
3. Методы получения информации.
4. Программно-целевой метод решения маркетинговых задач.
5. Виды и методы сегментирования рынка.
6. Марка и марочная политика товара.
7. Жизненный цикл товара и характеристика его стадий.
8. Товарный ассортимент и товарная номенклатура
9. Прокомментируйте содержание маркетингового плана.
10. Сущность рекламы.
11. Основные средства рекламы.
12. Понятие активного и пассивного маркетинга.
13. Методы персональных продаж.
14. Виды рекламы.
15. Назовите возможные концепции по определению стратегии маркетинга.
16. Назовите основные проблемы разработки плана маркетинга.
17. Сегментация рынка.
18. Маркетинговые исследования.
19. Концепция управления маркетингом.
20. Сущность маркетинга.
21. Особенности рынка с точки зрения маркетинга.
22. Товар и его коммерческие характеристики.
23. Сущность формирования спроса и стимулирования сбыта.
24. Цели и задачи маркетинга.
25. Конъюнктура рынка.

Список рекомендуемой литературы:

По первому разделу:

1. Воропаев, С. Н. Менеджмент: учебное пособие. Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.
2. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей. Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.
3. Альберт, М. Основы менеджмента. М.: Диалектика / Вильямс, 2016. - 320 с.
4. Вершигора, Е. Е. Менеджмент , М.: ИНФРА-М, 2018. - 288 с.
5. Переверзева М.П. Менеджмент: Учебник. Москва: Высшая школа, 2019. - 932 с.

По второму разделу:

1. Ковалев И.Н Финансовый менеджмент: учебник. М.: ИНФРА-М, 2013
2. Волтерс Клувер Финансовый менеджмент. Учебник.М.ИНФРА-М , 2015.
3. Ковалев И.Н.Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: Полный курс: В 2-х т.: Пер. с англ СПб.: экономическая школа, 2014.

По третьему разделу:

1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
2. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
3. Короткова, Т. Л. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 242 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Спб. : Питер, 2018. – 848 с.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Н. ИСАНОВ ат. КЫРГЫЗ МАМЛЕКЕТТИК КУРУЛУШ, ТРАНСПОРТ ЖАНА АРХИТЕКТУРА
УНИВЕРСИТЕТИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н. ИСАНОВА**

ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Экзамендик билеттин
Экзаменационный билет № 1
Специальность 080501 «Менеджмент (по отраслям)»

1. Понятие управления и менеджмента
2. Сущность финансового менеджмента
3. Основные принципы и методы маркетинга.

Отд. башчысы
Зав.отделением

Ткачева Б.

**Н. ИСАНОВ ат. КЫРГЫЗ МАМЛЕКЕТТИК КУРУЛУШ, ТРАНСПОРТ ЖАНА АРХИТЕКТУРА
УНИВЕРСИТЕТИ**

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н. ИСАНОВА**

ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Экзамендик билеттин
Экзаменационный билет № 1
Специальность 080501 «Менеджмент (по отраслям)»

1. Функции менеджмента
2. Принципы финансового менеджмента
3. Методы маркетинга применяемые на рынках.

Отд. башчысы
Зав.отделением

Ткачева Б.
