

Утверждена
на заседании Ученого Совета
ИЭФ КГТУ им. И. Раззакова
протокол № 2 от 26 10 2019 г.

Стратегия развития кафедры «**Менеджмент**» ИЭФ КГТУ на 2020-2025 гг. разработана в целях развития и обеспечения образовательной политики в соответствии со «Стратегией развития образования в Кыргызской Республике на 2012-2020 годы», принятой постановлением Правительства КР № 201 от 23 марта 2012 года, и учитывает результаты реализации «Стратегической программы развития КГТУ им. И. Раззакова».

Кафедра «**Менеджмент**» ИЭФ КГТУ им. И. Раззакова в полной мере разделяет стратегические цели и задачи развития страны, определенные в «Национальной стратегии развития Кыргызской Республики 20/40 на период с 2018-2040 годы» и стремится к их реализации на основе собственной стратегии.

Кафедра «**Менеджмент**» образована в 1998 г. в составе Института Управления и Бизнеса Кыргызского Технического Университета им. И. Раззакова. На сегодняшний день является структурным подразделением ИЭФ КГТУ им. И. Раззакова

В современных условиях перед кафедрой стоит задача повышения ее конкурентоспособности, как на отечественном, так и на зарубежном рынке образовательных и трудовых услуг. В связи с этим стратегия развития кафедры становится инструментом эффективного исследования внутреннего потенциала, концентрации ресурсов для достижения сформулированных целей развития.

Стратегия развития определяет видение, миссию, стратегические направления развития кафедры, основные направления и показатели достижения стратегических целей до 2020 г.

1. Миссия и стратегия кафедры «Менеджмент» ИЭФ КГТУ им. И. Раззакова

Миссия кафедры «Менеджмент» - видит свое предназначение в подготовке квалифицированных, имеющих лидерские качества специалистов, конкурентоспособных на рынке труда, эффективно осуществляющих взаимодействие в профессиональной и корпоративной общественной среде, обладающих социальной мобильностью и пользующихся устойчивым спросом у работодателей.

В результате выбора вариантов жизнедеятельности кафедры в конкурентных условиях была выбрана следующая стратегия:

Подготовка высококвалифицированных профессиональных кадров для народного хозяйства, обладающих повышенным уровнем культуры, владеющих современными методами передовых информационных технологий и инноваций, являющимися конкурентоспособными в условиях интеграции Кыргызстана в мировое сообщество.

Выбранная стратегия осуществляется в реализации следующих компонентов:

- образовательная деятельность – сохранять и развивать классическое образование, осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов - менеджеров, управленцев по персоналу, маркетологов и т.д. быть системообразующим центром социально-управленческого образования в ВУЗе;

- развитие государственного языка – быть местом развития государственного языка, формируя в студентах и членах коллектива кафедры чувство патриотизма и принадлежности к единому народу Кыргызской Республики;

- культурно-воспитательная деятельность — создавать определенную духовную атмосферу, обучать интеллигентному и конструктивному

разрешению проблем, творческому подходу к реализации моделей жизнедеятельности, необходимости сочетания материальных и духовных компонентов на всех стадиях человеческой жизни;

- научно-инновационная деятельность – служить центром развития инновации в области образования управления и научных разработок, предоставлять качественное классическое социально-управленческое образование с применением инновационных методов и технологий в подготовке специалистов, развивая инновационность мышления у молодого поколения специалистов;

- материально-технический уровень – быть структурной единицей ИЭФ КГТУ, имеющей современную техническую оснащенность, позволяющей вести научно-образовательную деятельность с применением инновационной, информационной технологии;

- международная деятельность – развивать международное сотрудничество с ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья через участие в научно-практических конференциях и в реализации международных проектов, академической мобильности студентов и преподавателей.

2. Общая характеристика кафедры

Первый этап становления показал, что кафедра в основном добилась первоначально поставленных целей, а именно:

- приобретён имидж кафедры, в котором готовят квалифицированных специалистов в области менеджмента;

- в деятельности кафедры работает наиболее квалифицированный профессорско-преподавательский состав;

- укрепляется конкурентная позиция на рынке услуг высшего образования;

- деятельность основана международными образовательными стандартами, интегрированием в международном рынке образования;

- приобретает репутацию, в которой присутствует академическая честность и порядочность, и действуют принципы институциональной этики.

Кафедра «Менеджмента» представляет собой единое структурное подразделение. В состав кафедры входят профессора, доценты, старшие преподаватели и преподаватели.

Основные направления развития: повышение качества образовательных услуг, повышение квалификации преподавателей, налаживание международных связей.

Образовательный процесс кафедры проводится по следующим направлениям:

- 580200 «Менеджмент»
- 580800 «Управление персоналом»

По направлению «Менеджмент» обучаются будущие руководители и специалисты по управлению проектом, маркетингу, финансам и т.д., соответственно, функционируют следующие профили:

- «Производственный менеджмент»
- «Менеджмент в легкой промышленности»
- «Менеджмент в пищевой и перерабатывающей промышленности»
- «Управление дизайн-проектами»

Программа реализует образовательный процесс в соответствии с учебным планом, разработанным на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (2017г.).

3. SWOT- анализ кафедры

В целях позиционирования кафедры в национальной системе образования и науки, определения его конкурентных преимуществ в образовательном пространстве, изучения внешних и внутренних факторов приводился SWOT анализ.

При обследовании внешней и внутренней среды организации и в ходе групповых обсуждений идентифицированы сильные и слабые стороны, возможности и угрозы деятельности кафедры.

Таблица - 1. Результаты SWOT анализа

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - одна из ведущих структурных единиц ИЭФ КГТУ; - богатая традиция и позитивный имидж; - соответствие образовательной деятельности для многоуровневой подготовки кадров; - наличие научно-образовательных связей с зарубежными ВУЗами (Россия); - высокий уровень квалификации ППС; - относительно высокая оснащенность оргтехникой; - систематически проводится работа со стейкхолдерами для коррекции учебных планов; - систематически проводится мониторинг деятельности выпускников; - имеется возможность в оказании психологической поддержки для студентов и преподавателей в реализации личностного подхода к обучающимся. - внедрение электронной библиотечной системы; 	<ul style="list-style-type: none"> - низкий уровень знаний абитуриентов; - низкий уровень зарплаты персонала; - низкий объем публикаций в журналах, индексируемых в базах Scopus , РИНЦ; - недостаточность ресурсного обеспечения научно-образовательного процесса; - недостаточный уровень вовлеченности преподавателей в научно-исследовательские и грантовые работы; - невысокая доля преподавателей, владеющих иностранными языками; - недостаточное количество учебников и учебных пособий на кыргызском языке; - недостаточное количество заинтересованных стейкхолдеров.
Угрозы	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> - снижение качества и уровня школьного образования в стране; - сильная конкуренция, наличие многих образовательных структур и систем в стране, подготавливающих аналогичных специалистов; - несбалансированность между спросом на рынке труда и объемом, и качеством подготовки кадров; - быстрые темпы изменения законодательных и нормативных правил функционирования ВУЗов и их структур; - низкий уровень зарплаты ППС при всевозрастающей инфляции. 	<ul style="list-style-type: none"> - возможность подготовки специалистов для определенных приоритетных отраслей промышленности; - наличие условий, по использованию информационных технологий в научной, образовательной деятельности; - благоприятные условия для участия в конкурсах по получению международных грантов и грантов МОиН КР; - наличие возможности усиления академической мобильности преподавателей и студентов; - возможность применения инновационных технологий и активных методов обучения студентов; - развитие качества человеческого потенциала ППС;

	- регулярный анализ образовательных программ и востребованности выпускников кафедры;
--	--

4. Принципы развития кафедры «Менеджмент»

В своем развитии кафедра опирается на следующие основные принципы:

- принцип профессионализма, т. е. постоянные самоподготовка и повышение квалификации преподавателей и обслуживающего персонала, на основе опережающего и непрерывного образования, его индивидуализации;
- принцип воспитания гармоничной личности, т. е. подготовка специалистов, способных к реализации своих знаний и творческих способностей на практике, на основе интенсификации образовательного процесса, его компьютеризации и креативации;
- принцип взаимосвязи учебного процесса с фундаментальными и прикладными исследованиями кафедры с целью повышения качества образования;
- принцип развития традиций, сложившихся на кафедре, факультете и университете.

5. Цели и задачи кафедры «Менеджмент»

Стратегическая цель кафедры – развитие кафедры как ведущей научно-исследовательской и педагогической школы в сфере теории и практики менеджмента, способной готовить высококвалифицированных специалистов, владеющих научными знаниями и базовыми профессиональными компетенциями в области менеджмента организаций и создание условий для профессионального роста профессорско-преподавательского коллектива.

Задачи кафедры заключаются в планировании четко определенной работы на основе ее количественной и качественной оценки по направлениям (таблица 2):

- Учебная работа;
- Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;
- Научно-исследовательская деятельность;
- Воспитательная и общественная работа;
- Повышение квалификации сотрудников;
- Общественно-организационная деятельность.

Таблица -2. Стратегический план развития кафедры «Менеджмент»

Стратегические цели	Задачи	Показатели	Ответственные
1. Учебная работа			
Обеспечение высокого уровня профессионального образования выпускников	<ul style="list-style-type: none"> - Проводить учебные занятия по дисциплинам кафедры на факультетах КГТУ по лицензионным направлениям всех форм обучения - Вести подготовку бакалавров по направлениям 580200 «Менеджмент» и 580800 «Управление персоналом»; - Вести подготовку магистров по направлению 580200 «Менеджмент» - Ввести дополнительные профили направления 580200 «Менеджмент» и 580800 «Управление персоналом»; - осуществлять подготовку аспирантов (докторантов), защита диссертации 	<p>Количество и качество образовательных и учебных программ;</p> <p>Количество разработанных электронных ресурсов обучения;</p> <p>Индивидуальная траектория обучения студентов;</p>	Зав. кафедрой, ППС, научные руководители
Совершенствование системы инновационного образования	<ul style="list-style-type: none"> - Регулярно внедрять в практику преподавания новые учебные технологии (электронные лекции, деловые игры, виды тестирования, моделирование); - Внедрение информационно-образовательной среды дистанционного обучения в системе управления знаниями; - Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательной деятельности, создание электронной литературы; 	<p>Одна разработка в год</p> <p>Организация On-lain и Of-lain консультации для студентов;</p> <p>Организация супервизорской поддержки студентам-выпускникам и студентам во время прохождения практик.</p>	Ректорат, ППС кафедры
Укрепление конкурентной позиции и статуса кафедры в сфере образовательной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - Содействовать формированию у студентов потребностей в постоянном пополнении знаний, умений и навыков, самообразовательной деятельности, профессиональном росте с учетом современных требований в науке и производстве; 	<p>Осуществление систематической работы с родителями обучающихся студентов и их информирование об успеваемости.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> - усилить мобильность преподавателей и студентов; - участие в конкурсах и олимпиадах; - работа по проектам. 		
2. Учебно-методическая и научно-методическая деятельность;			
Развитие кафедральной системы менеджмента качества	Обновлять все учебно-методические комплексы по каждой дисциплине	утвержденные УМК дисциплин согласованные с ведущими организациями КР	ППС кафедры
	Подготовить к изданию или переизданию учебные пособия по дисциплинам: «Менеджмент», «Антикризисное управление», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом»	Учебные пособия (с гриф МОНиКР)	ППС кафедры
	Регулярно проводить дисциплинарные конкурсы (олимпиады) для студентов с целью повышения их самоорганизации, самоподготовки и развития творческой активности.	Олимпиады, конкурсы. КВН по «Менеджменту»	Зав. кафедрой и кураторы курсов
Развитие гос. языка	<ul style="list-style-type: none"> - Повышение квалификации кадров по применению государственного языка; - Создание необходимых условий для развития государственного языка - Организация повышения квалификации ППС и сотрудников, обучающихся на кыргызском языке; - Осуществление делопроизводства и мероприятий на государственном языке; - Подготовка и издание учебников, учебных пособий на кыргызском языке 	<p>Количество подготовленных ППС, для преподавания дисциплин на кыргызском языке;</p> <p>Количество изданных трудов на кыргызском языке</p>	Зав. кафедрой и ответственный по развитию государственного языка по кафедре
3. Научно-исследовательская деятельность			
- Интеграция в	Укрепление связей с ведущими	Проведение	Зав. кафедрой,

<p>международное образовательное пространство;</p> <p>- Повышение качества подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием на уровне ведущих вузов развитых государств.</p>	<p>вузами-партнерами ближнего и дальнего зарубежья.</p> <p>Проведение различных совместных научно-исследовательских работ.</p> <p>Организация стажировок и обмен студентами, аспирантами и ППС.</p> <p>Публикация научных статей в зарубежных престижных научных журналах;</p>	<p>международных научно-практических конференций в On-lain и Of-lain режимах.</p> <p>Академическая мобильность студентов.</p> <p>Участие в международных проектах и НИР.</p> <p>Количество опубликованных статей в международных журналах.</p>	<p>аспиранты, соискатели и научные руководители</p>
--	--	--	---

4. Воспитательная и общественная работа

<p>- Полноценное раскрытие духовных устремлений студентов, их творческих способностей.</p> <p>- Освоение студентами новых социальных навыков и ролей, развитие культуры социального поведения с учетом открытости общества и динамики общественных отношений;</p>	<p>- Организация системы воспитательной работы, обеспечивающей участие студентов преподавателей в реализации стратегических задач кафедры ПМ</p> <p>- Обеспечение условий для формирования воспитывающей среды;</p> <p>- Гуманизация межличностных отношений и преподавателей;</p> <p>- Создание условий для самовыражения, саморазвития студентов и аспирантов в общественно-политической, духовной и спортивной сферах;</p> <p>- Развитие корпоративной культуры.</p>	<p>Программы воспитательной работы, наличие студенческих организаций и кураторства.</p> <p>Участие студентов в различных и мероприятиях.</p> <p>Оказание психологической помощи студентам в период обучения в вузе.</p>	<p>ППС, кураторы</p>
---	---	---	----------------------

5. Повышение квалификации сотрудников

<p>Улучшение</p>	<p>Повышать квалификацию по соответствующим</p>	<p>Сертификаты курсов</p>	<p>Зав. кафедрой,</p>
------------------	---	---------------------------	-----------------------

качества преподавания	государственным программам Осуществлять взаимопосещения занятий преподавателями кафедры с последующим анализом и обменом мнениями	Заполненные Листы контроля по графику	ППС кафедры
6. Общественно-организационная деятельность			
Пополнение ресурсного обеспечения образовательных программ и НИР	<ul style="list-style-type: none"> - Улучшение условий реализации учебного процесса и научных исследований; - Развитие материального-технического и обеспечения, и оснащения учебных и научных баз кафедр; - Расширение сотрудничества с субъектами для привлечения средств на развитие целевых программ. - Участие в создании электронной библиотеки 	<ul style="list-style-type: none"> Количество компьютерных классов. Уровень оснащённости кафедр с современными информационно-технологическими и техническими средствами 	

6. Ожидаемые результаты

Реализация основных стратегических компонентов позволит достигнуть устойчивости развития кафедры как одной из ведущих академических образовательных центров КГТУ им. И. Раззакова в области образовательной, научной и инновационной деятельности и повышения на этой основе его конкурентоспособности. Так же, повысить мотивацию всех сотрудников к качественной работе, сплотить коллектив вокруг идеи качества; повысить авторитет университета на национальном и международном рынках, уверенно занять свою нишу в образовательной деятельности, добиться стабильного развития системы менеджмента качества образовательных услуг; повысить финансовую привлекательность университета для внутренних и внешних инвесторов; быть признанными посредством международной аккредитации.

Развивая стратегического систему управления качеством кафедра «Менеджмент» намерена формировать у выпускников высокий уровень профессиональных знаний, максимально полно удовлетворять запросы

многосегментного рынка труда, формировать у потребителей образовательных услуг и инновационных проектов новый взгляд на качество образования и научно-технической продукции.

Реализация данной стратегии будет содействовать росту имиджа кафедры среди ведущих вузов республики, повышению качества образовательных программ и подготовке конкурентоспособных специалистов, востребованных на рынке труда.