

Утверждена
на заседании Ученого совета
Инженерно-экономического факультета
КГТУ им. И. Раззакова
Протокол №2 от 10 октября 2019 года



Стратегия развития кафедры «Экономическая безопасность и маркетинг» инженерно-экономического факультета КГТУ им. И. Раззакова на 2019-2023 гг.

Миссия кафедры - совершенствование и развитие качественного инженерно-экономического образования, на основе достижений науки, техники, технологий и интеграции в мировое образовательное пространство, направленное на развитие Кыргызской Республики, посредством реализации конкурентоспособных образовательных программ в соответствии с потребностями рынка труда, общества, экономики и государства.

1. Характеристика кафедры

Кафедра «ЭБМ» создана 1 октября 2019г. и является структурным подразделением инженерно-экономического факультета. Основной целью кафедры является обеспечение современного качества образования и воспитания будущих специалистов по направлениям подготовки в области экономической безопасности и маркетинга на основе сохранения фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства. Обстоятельная подготовка будущего специалиста играет ведущую роль в формировании его профессиональных качеств. Глубокое и полное понимание современной экономики требует от молодого специалиста качественного знания различных методов исследования экономических процессов.

Направления развития кафедры можно обобщить по трем основным направлениям деятельности: учебно-методическая, воспитательная и научно-исследовательская работа.

На сегодняшний день профессорско-преподавательский состав кафедры в составе 14 человек ведет подготовку студентов по 50 учебным дисциплинам на разных факультетах КГТУ. Для всех дисциплин, реализуемых на кафедре, разработаны учебные программы, все они обеспечены учебно-методическими комплексами. Доля штатных преподавателей с учеными степенями и званиями на кафедре составляет 64,3%. Главными качествами преподавательского состава кафедры является

высокий уровень общих и профессиональных знаний, владение передовыми педагогическими технологиями, уровень квалификации, реализация в учебном процессе целей и задач обучения.

На кафедре «ЭБМ» воспитательная работа производится согласно концепции воспитательной работы университета. Сотрудники кафедры являются кураторами 4 академических групп инженерно-экономического факультета.

ШС кафедры нацелен на быстрые темпы развития, на достижение лучших стандартов жизни, на более активное участие в решении проблем, стоящих перед регионом и страной в целом. Для реализации этих целей необходимо придерживаться стратегических направлений деятельности кафедры:

- формирование современной структуры подготовки специалистов, отражающей в полной мере потребность общества и перспективы развития социально-экономического комплекса страны;
- развитие фундаментальных и прикладных научных исследований; – формирование и развитие научно-педагогических школ;
- активное взаимодействие с ведущими научными, образовательными и производственными центрами;
- стимулирование студентов, преподавателей и сотрудников к интеграции традиционных академических ценностей и предпринимательских идей;
- формирование гармонично развитой личности и подготовка специалиста, способного быть лидером, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды;
- сопровождение выпускников образованием через всю жизнь и содействие их успешной деловой карьере.

2. SWOT - анализ

Сильные стороны (S):

- материально-техническая база, способствующая проведению занятий в условиях, приближенных к реальным бизнес-процессам;
- наличие широкого спектра апробированных образовательных технологий, активного и интерактивного обучения;
- непрерывное совершенствование платформы информационных и телекоммуникационных технологий, повышающих качество образования.

Слабые стороны (W):

- недостаточный уровень цитируемости проводимых исследований в международных базах цитирования;

- неустойчивый характер коммерциализации научных разработок;
- невысокие темпы обновления научных и научно-педагогических кадров.

Возможности (О):

- увеличение интеллектуального потенциала кафедры, развитие научно-исследовательской базы кафедры, повышение профессионализма профессорско-преподавательского состава;
- внедрение инновационных методов организации учебного процесса, применения прогрессивных образовательных технологий;
- формирование кооперации со стратегическими партнерами;
- формирование навыков проектных форм инновационной деятельности студентов.

Угрозы (Т):

- снижение количества абитуриентов ввиду отрицательной демографической динамики;
- снижение качества подготовки школьников, в связи с чем может снизиться качественный состав студентов.

3. Принципы развития кафедры

В основу стратегии развития кафедры положены следующие три принципа:

- соблюдение требований государственных и международных стандартов в области учебных программ, организации образовательного процесса, подготовки научно-педагогических кадров, оснащения техническими средствами обучения;
- внедрение новых технологий в образовательный процесс в организации лекционно-практических занятий, создание методической основы обучения на основе мультимедийных систем и средств телекоммуникации;
- широкое использование телекоммуникаций в организации учебного процесса и проведение научно-исследовательских и методических работ.

4. Цели и задачи кафедры

4.1. Основные задачи развития кафедры в области учебной работы

1. Разработка и внедрение современных учебных технологий, совершенствование содержания и методов преподавания, внедрение новых форм дистанционного обучения.
2. Создание на кафедре постоянно действующих рабочих групп, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных блоков.

3. Обеспечение процедуры текущего и рубежного контроля с помощью опросов и анкетирования студентов, а также широкое использование системы контрольно-измерительных материалов в учебном процессе.

4. Повышение ответственности студентов за качество представляемых работ.

5. Развитие присутствия кафедры в глобальной сети Internet и на портале КГТУ, размещение учебно-методических материалов, позволяющих проводить обучение, чередуя занятия в аудиториях с дистанционным обучением.

6. Разработка и внедрение в учебный процесс дистанционных курсов обучения.

7. Создание кыргызскоязычных курсов и программ специальных дисциплин в образовательный процесс.

8. Диверсификация деятельности кафедры, развитие новых видов обучения, имеющих повышенный спрос на рынке образовательных услуг.

4.2. Основные задачи в области научно-исследовательской работы

1. Повышение конкурентоспособности кафедры как ведущей научно-педагогической школы в области экономической безопасности и маркетинга.

2. Развитие материально-технической базы для научных исследований.

3. Проведение на регулярной основе научно-методологических семинаров кафедры и научно-практических конференций.

4. Расширение участия кафедры в республиканских и международных проектах, регулярное осуществление публикаций по кафедральным темам.

5. Формирование устойчивых научных связей с научно-исследовательскими учреждениями.

7. Организация информирования преподавателей кафедры о новейших научных разработках в области педагогики, моделирования, управления.

8. Развитие научных направлений в области прикладных исследований.

5. Ожидаемые результаты

1. Обеспечить переход к более высокому качеству образования, научной и воспитательной работы, в частности: повысить качество обучения и воспитания путем внедрения новейших педагогических и информационных технологий, углубления интеграции образования и науки.

2. Создать эффективную систему учебно-методического обеспечения учебного процесса.

3. Активно внедрять информационно-коммуникационные технологии в учебный процесс и научную работу.

4. Развить фундаментальные и прикладные научные исследования, разработки.

5. Расширить международные образовательные и научные связи, способствовать процессу интеграции в европейское и мировое образовательное и научное пространство.

6. Формировать у молодежи национальные мировоззренческие позиции, патриотизм.